

Empresas

Más de 70 importadores internacionales conocen la oferta de las empresas en la feria 'Andalucía Sabor'

1.500 firmas andaluzas contactan con 17 países para abrir mercado

Extenda selecciona los contactos a través de su red exterior • También organiza misiones directas • Esta semana un grupo de ocho sociedades han viajado a Hungría y Polonia

La Agencia Andaluza de Promoción Exterior organiza misiones directas e inversas con el objetivo de que las empresas de la región se lancen o se consoliden en el mercado internacional.

M. GARCÍA, Málaga

► El contacto de las firmas de la región con empresas internacionales es vital para que las primeras amplíen su ámbito de actuación y den el salto al comercio exterior o consoliden su actividad en el extranjero. Esta es la filosofía de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda), dependiente de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

La feria 'Andalucía Sabor' celebrada esta semana (del 25 al 27 de septiembre) en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla (Fibes) ha sido una buena ocasión para ello, según indicaron desde la agencia. Un centenar de expositores representativos de 1.500 empresas del sector agroalimentario andaluz se



'Andalucía Sabor'. Extenda ayuda a la internacionalización del sector agroalimentario. L. O.

LOS DATOS

Hungría y Polonia

Las firmas de la comunidad que han participado en la misión directa a Hungría y Polonia son las cordobesas Aeca y Compañía Norteafricana de Comercio, las granadinas Agrocarchuna y Miguel García Sánchez e Hijos, la gaditana Agrogades, las almerienses Frutas Caparrós y Hermanos Daza Palmero, y la sevillana Cítrica.

Más ferias

La delegación internacional que ha visitado esta semana Sevilla también ha asistido a la XII Feria Nacional de Agricultura Ecológica, BioCórdoba 2007, que se celebró del 27 al 29 de septiembre en el Pabellón Cajasur de la capital cordobesa. El objetivo de este encuentro, que organiza Extenda en el marco de esta muestra desde 1999, es fomentar los acuerdos comerciales con las empresas andaluzas.

LOS INVITADOS

INTERNACIONALES
REPRESENTAN A
GRANDES CADENAS DE
SUPERMERCADOS

han dado cita en esta feria a la que ha acudido una delegación de 74 importadores internacionales gracias a la misión comercial inversa organizada por Extenda.

El jefe del Departamento Agroalimentario del Área de Promoción, Pablo Olería, explicó que la agencia selecciona los contactos a través de la red exterior de Extenda. En este caso los invitados internacionales representan a grandes cadenas de su-

Innofood: mejora la calidad de los productos agroalimentarios

► La empresa granadina 'Innofood' es una organización que se dedica a proyectos de investigación y desarrollo para industrias agroalimentarias. "Realizamos nuevas formulaciones, mejoramos productos, la conservación, el sabor, color, olor y aroma", según explicó José María Fernández, miembro de la firma.

La sociedad nació hace cuatro años y quiere comenzar su lanzamiento al mercado internacional, por lo que ya ha iniciado diversas acciones con la Agencia Andaluza de Promoción

Exterior (Extenda). "Pensamos comenzar ahora a hacer misiones e iniciar contactos con otros países del extranjero", subrayó. Innofood ha estado presente en la feria 'Andalucía Sabor'. "La experiencia ha sido bastante positiva. Es una feria pequeña pero ha habido muchos visitantes. Hay que tener en cuenta que es la primera edición", reseñó.

Fernández insistió en que la empresa comenzará ahora activamente en su labor de comercialización exterior y dijo que ya han iniciado un contacto para trabajar con Colombia.

permercados, responsables de importación y prensa especializada de 17 países (Alemania, Argentina, Bélgica, Brasil, República Checa, Chile, Dinamarca, Francia, Hungría, Estados Unidos, México, Polonia, Portugal, Rusia, Japón, Reino Unido y Suiza).

La agencia andaluza organiza además misiones directas. Una de las últimas acciones en este campo ha sido la visita de ocho empresas agroalimentarias andaluzas a Hungría y Polonia esta semana pasada para contactar con 42 firmas importadoras y distribuidoras.

El objetivo es reforzar la presencia de los productos de la comunidad en estas zonas de centroeuropa. Para ello la Junta ha elaborado una agenda de

entrevistas bilaterales y la visita a diversas compañías.

Amelia Gómez, técnico en comercio exterior del Departamento Agroalimentario dijo que en este caso se trata del principio de un trabajo que se espera sea continuo entre el mercado andaluz y el de los países del este. En este caso, Extenda subvenciona el alquiler de las salas de los encuentros, los microbuses de desplazamientos, los intérpretes y la mitad del coste del viaje. Amelia Gómez resaltó que, en general, este tipo de acciones suelen dar buenos resultados.

La agencia ha programado en 2007, 185 acciones directas y 147 inversas. Hasta la fecha en este año han participado 44 empresas en directas y 35 en misiones inversas. ■



Un mundo de negocios al alcance de tu mano

www.extenda.es



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE