

NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

José María Fernández Ginés, Gerente de INNOFOOD I+D+I S.L.

“Granada cuenta con el potencial, los recursos humanos y la capacidad para ser cuna de investigación e innovación”

En 2004 un grupo de investigadores del Departamento de Tecnología Agroalimentaria de la Universidad Miguel Hernández de Orihuela decidieron cambiar sus vidas creando Innofood, una compañía de base tecnológica, innovadora, dinámica y activa que desarrollara proyectos de I+D+i en el ámbito de la alimentación y de la industria agroalimentaria. Hoy, instalados en el BIC Granada del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, al que llegaron merced al programa Atlantis de la Junta de Andalucía, 8 personas trabajan en proyectos tan personalizados como requieran la treintena de clientes para los que ya trabajan. No han hecho otra cosa que llegar a Granada y casi se están presentando, pero en la presente entrevista, José María Fernández Ginés, el gerente de Innofood, demuestra conocer bien la realidad de la provincia.



De izquierda a derecha (arriba): Dr. José Ángel Pérez Álvarez (investigador); Dra. Juana Fernández López (investigadora); Dr. José María Fernández Ginés (Gerente); Dra. María Pilar González Santiago (Directora de laboratorio de I+D+i); Dra. Estrella Sayas Barberá (investigadora). De izquierda a derecha (abajo): Dra. Casilda Navarro Rodríguez de Vera (investigadora); Alicia Martínez Marín (técnico de laboratorio).

Innofood es una empresa nueva, nacida en 2004, ¿cómo y por qué deciden un grupo de investigadores, de doctores en distintas ramas, entrar en el mundo de la empresa, crear su propio proyecto empresarial?

Principalmente la decisión de crear la empresa la tomé tras observar las tendencias y necesidades del sector y la motivación por crear mi propia empresa como reto personal y sacar partido a la experiencia y conocimientos adquiridos durante una etapa de 5 años de trabajo en la universidad. Surgió la propuesta y junto al grupo de investigación, nos paramos a pensar y vimos que teníamos lo necesario para trasladar una actividad que estábamos realizando con ciertas dificultades (comunicación, burocracia, tiempos de respuesta...) en la universidad, a una idea empresarial donde trabajando con una filosofía completamente diferente, subsanaríamos estas trabas, ofreciendo un trato directo con la industria, que además tenía necesidades en cuanto a I+D+i especializada; de esta forma se perfiló la idea de negocio que finalmente se creó, aunque haya ido evolucionando con el tiempo. El trabajo fue duro, ya que desde el origen de la idea hasta la constitución de la empresa pasaron unos 2 años, durante los cuales compaginaba diferentes actividades. **Al amparo del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud ustedes logran un amparo institucional que tal vez otros proyectos de emprendedores no han logrado. Fuera de esa realidad ¿Considera que el apoyo de las administraciones a quienes deciden afrontar un proyecto como el suyo es suficiente? Evidentemente el apoyo que hemos logrado por parte de instituciones y**

sociedades de capital riesgo nos ha hecho estar donde estamos ahora y con unas expectativas de futuro y crecimiento importantes. En el entorno actual, el apoyo para la creación de empresas por parte de emprendedores se ha facilitado mucho y se está facilitando por momentos. Conozco la situación en varias comunidades y en Andalucía es una de ellas en la que se ofrece un apoyo muy importante que merece la pena aprovechar y lanzarse con nuevos proyectos empresariales. Sin embargo no hay que olvidar que se requiere mucho esfuerzo, dedicación y formación, sin olvidar una idea de negocio especializada e innovadora. **En ese sentido, ¿qué ha echado en falta en ese camino que va de la idea empresarial a la plasmación de ese proyecto en los agentes sociales granadinos? ¿en las entidades financieras? ¿en otras entidades como la propia Cámara de Comercio?**

En nuestro caso, el camino que va de la idea empresarial a la plasmación del proyecto se realizó completamente en la provincia de Alicante, apoyándonos en instituciones como el CEEI Elche, Universidad Miguel Hernández, Cámara de Comercio de Orihuela... Evidentemente, como todos los inicios de un proyecto empresarial el acceso a fuentes financieras se complica, en nuestro caso, una vez concedida la financiación por parte del Programa Atlantis, el lanzamiento y crecimiento se vio facilitado.

Sin embargo, no fue un camino fácil y se echan de menos más apoyos en esos momentos iniciales. Nuestra empresa está ubicada en Granada desde octubre de 2005, pero sé a ciencia cierta, que en el entorno granadino existen un gran nú-

Cámara
Granada

FORMACIÓN
Granada

I Curso Superior en Dirección y Gestión del Departamento Comercial

De noviembre de 2006 a marzo de 2007

120 horas

1.450 euros



INFORMACIÓN Centro de Formación. C/Jardines (Esquina San Miguel Alta).
Teléfono: 958 53 62 84/Fax: 958 53 62 95
e-mail: info@camaraforma.org



NUEVOS PROYECTOS EMPRESARIALES

mero de agentes e instituciones que están haciendo una gran labor en el apoyo a creación de empresas y con gran éxito.

Innofood participa, volvemos al Parque Tecnológico, en el principal proyecto de desarrollo de Granada... ¿considera que la sociedad en general, el ciudadano de a pie, valora el trabajo que ustedes y empresas como ustedes hacen? ¿Falta un poco de conocimiento y, por lo tanto de reconocimiento?

Desde un punto de vista muy personal, sí es necesario tanto un conocimiento como un reconocimiento a las empresas que estamos ubicadas en el Parque Tecnológico y concretamente en el BIC Granada donde actualmente trabajan un gran número de personas, en empresas en su mayoría pequeñas, jóvenes, con unos recursos humanos altamente especializados y tecnológicos, pero con un potencial de crecimiento importante y que además podemos aportar un carácter innovador y tecnológico al entorno empresarial granadino y andaluz.

Para mi sorpresa, me he encontrado con un gran número de personas que desconocía que existiera el Parque Tecnológico y que obviamente hubiera empresas ubicadas y trabajando en él. Sin embargo, no sólo hay que pensar en la ubicación actual en la que estamos, la cual es ideal, sino también en donde podremos ubicar nuestras empresas en el futuro, lo cual nos daría cierta tranquilidad.

De alguna manera, ustedes, que proceden del mundo universitario, son el ejemplo perfecto de ese modelo de desarrollo ligado a la industria del conocimiento... Desde su experiencia real, ¿Granada está caminando en esa dirección? ¿O es más un bonito eslogan que una realidad tangible?

Realmente Granada está haciendo una gran labor en la unión del mundo universitario y empresarial, de lo cual nos estamos viendo favorecidos y es esencial para una empresa de nuestras características, donde contar con valiosos colaboradores es básico. A través de diferentes organismos se llevan a cabo iniciativas para este fin, que logran sus objetivos y ayudan al crecimiento y desarrollo tanto del entorno universitario como industrial.

A diferencia de otras provincias o ciudades, aquí me alegra decir que es una realidad tangible que nosotros mismos estamos experimentando gracias a por ejemplo, los acuerdos de colaboración y proyectos conjun-



/// **La tecnología o conocimientos que dispongamos aquí tanto en seguridad alimentaria como en I+D+I, pueden ser exportables y aplicables a industrias a nivel mundial** ///

tos que ya llevamos a cabo tanto con la Universidad de Granada (diferentes Departamentos, Fundación Empresa Universidad...) como con el Instituto de Nutrición y Tecnología de Alimentos.

Precisamente, ¿cree que Granada, como ustedes están haciendo, se puede convertir en una cuna de la investigación y la innovación?

Rotundamente, sí. Existe el potencial, el entorno, los recursos humanos y la capacidad suficiente como para que así suceda. Sin embargo no hay que olvidar que esto es un trabajo que da sus frutos a largo plazo y que se necesita el apoyo activo de todos los organismos e instituciones para que este objetivo se cumpla. Existiendo una comunicación activa entre todos ellos, con el objetivo de conocer y elegir en cada momento las actividades correctas y que aporten mayor valor añadido, los resultados se empezarán a notar rápido.

Nosotros elegimos Granada para ubicar nuestra empresa precisamente

por estas razones y por los beneficios que pensamos nos puede aportar y que de hecho, ya nos está aportando el entorno.

Hábleme de INNOFOOD... De sus proyectos actuales, de cuáles son sus objetivos.

La misión de INNOFOOD I+D+I S.L. es ser reconocida, dentro del sector agroalimentario, como una empresa especializada en I+D+I aplicada a la ciencia y tecnología de alimentos y con capacidad para desarrollar servicios, productos y proyectos innovadores que aporten incremento de la calidad productiva, mejora de la competitividad, crecimiento y rentabilidad tanto a clientes como de forma interna, teniendo como campo de investigación el aprovechamiento de los subproductos agroalimentarios.

Para adaptarse a las tendencias de un sector y unos consumidores cada vez más exigentes, hemos de ser conscientes de la necesidad intrínseca, tanto de las PYMEs como de las

grandes empresas, en realizar inversiones y proyectos de I+D+I y las dificultades que muchas veces ello acarrea, tanto en tiempo, conocimientos, recursos humanos, equipamientos tecnológicos e infraestructuras. Por este motivo, optar por una empresa como INNOFOOD I+D+I S.L. como colaborador y participe externo en esta serie de tareas, repercute en nuestros clientes en importantes beneficios.

Actualmente tenemos en nuestra cartera de clientes cerca de 30 industrias agroalimentarias, que van de las muy pequeñas hasta las principales empresas a nivel nacional. Lo que les motiva a nuestros clientes a contratar nuestros servicios, es la innovación y mejorar sus procesos y productos. Los proyectos que actualmente llevamos a cabo van desde todo tipo de analíticas de alimentos, estudios de vida útil, modificación y adaptación de formulaciones y aditivos, análisis sensorial y organoléptico de alimentos (panel de catadores propio formado) y desarrollo de nuevos alimentos e ingredientes. Nuestros servicios se particularizan y personalizan mucho para cada cliente concreto, nos adaptamos a las necesidades y condiciones de cada uno.

Sin embargo, al margen de los proyectos para los clientes, nuestra empresa está especializada en el aprovechamiento de subproductos de la industria agroalimentaria (de origen vegetal principalmente), llevando a cabo proyectos de forma interna y subvencionados por diferentes organismos, con el objetivo de obtener ingredientes funcionales y

extractos que puedan ser comercializados. Aunque últimamente hemos firmado varios contratos con grandes industrias agroalimentarias para solucionar sus problemas respecto a los subproductos y rentabilizarlos.

¿Es la seguridad alimentaria un nicho de mercado en el que, por una vez, no vamos a depender de tecnologías importadas, y más bien, al contrario, podremos exportar —por ejemplo Innofood— nuestros servicios, saber hacer, tecnologías hacia el exterior?

Por supuesto, siempre que lo sepamos hacer bien y herramientas para ello no nos faltan. Cualquier sector se puede entender como global y el agroalimentario no es menos. La tecnología o conocimientos que dispongamos aquí tanto en seguridad alimentaria como en I+D+I, pueden ser exportables y aplicables a industrias a nivel mundial. De hecho, nos consta que muchas de las inversiones agroalimentarias que se están realizando en países asiáticos cuentan con tecnología española. Sin embargo, para nuestra empresa, llegar a este nivel requiere haber realizado un crecimiento ordenado y lógico, sin olvidar en ningún momento que el mercado agroalimentario nacional es muy amplio y con importantes e interesantes demandas de tecnología y proyectos innovadores, las cuales tenemos la capacidad de satisfacer sin renunciar a nada.

¿Cree que a través de su trabajo pueden aportar valor a otro sector importante de la economía de Granada como es el agroalimentario? ¿Trabajan conjuntamente con empresas o cooperativas del sector?

Evidentemente. Una empresa como la nuestra puede repercutir en el sector agroalimentario de Granada aportando una serie de beneficios, entre ellos: **Incremento de la calidad productiva, Aumento del valor añadido de productos, Mejora de la competitividad comercial, Adecuación a la dinámica innovadora del sector, Adaptación a la legislación en materia de seguridad y calidad alimentaria, Aumento de la rentabilidad y Crecimiento.**

No debemos olvidar que llevamos muy poco tiempo en Granada y que nuestra labor se centra principalmente en darnos a conocer, pero ya estamos llevando a cabo interesantes proyectos de I+D+I para diferentes empresas granadinas y confiamos en que a medida que se nos conozca estos proyectos irán aumentando, redundando en el crecimiento y competitividad del sector agroalimentario local.



En Escuela Europea de Negocios preparamos profesionales. Formamos en las últimas técnicas de gestión empresarial, en dirección de personas, en estrategia y comportamiento organizacional, en habilidades directivas y en otras disciplinas. Y sobre todo, formamos profesionales que GANAN y hacen GANAR a su empresa.



MBA master en dirección y administración de empresas

¿Estás interesado en desarrollar tu carrera profesional? Tú decides.

DIRECCIÓN A:
Versión Postgrado (Full Time). Dirigido a titulados medios y superiores de cualquier disciplina, con o sin experiencia profesional.
Versión Executive (Part Time). Dirigido a profesionales con un mínimo de experiencia profesional, no siendo necesaria la acreditación de una titulación universitaria.

CONVOCATORIA: Octubre 2006 - **DURACIÓN:** Un año académico.

INFORMACIÓN:
Polígono Comercial San Isidro,
Edificio CAPIT. 18035 Granada
Tel. 958 127 860 - Fax 958 127 816
granada@escuelaeuropea.es
www.escuelaeuropea.es