



José María Fernández Ginés ➤ Gerente de INNOFOOD I+D+i S.L.

“Las empresas que se han creado como los alumnos por este tipo de alternativa

INNOFOOD es, después de cuatro años de andadura, una de las empresas referente en el ámbito de la alimentación y la industria agroalimentaria. Ubicada en el edificio BIC Granada, dentro del Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud de Granada, esta empresa granadina ejerce una labor esencial a la hora de satisfacer las demandas en cuanto a la innegable necesidad que tiene el sector, tanto a nivel provincial como nacional, de realizar labores de I+D para garantizar un futuro de éxito. El emprendedor y promotor de la idea de negocio fue José María Fernández Ginés, actual gerente de INNOFOOD I+D+i S.L.

➤ ¿En qué proyectos trabaja actualmente INNOFOOD? ¿Qué objetivos persigue?

En estos momentos, INNOFOOD I+D+i S.L. cuenta con una importante cartera de clientes, correspondientes a diferentes sectores de la industria agroalimentaria, para los cuales se hacen proyectos de I+D puntuales o se llevan a cabo soluciones integrales para sus departamentos de calidad o I+D. En el sector agroalimentario andaluz, somos reconocidos como una empresa especializada en estudios de vida útil de alimentos, desarrollo de nuevos productos, análisis sensorial, alimentos funcionales y aprovechamiento de subproductos de la industria agroalimentaria. Esta gama de proyectos actualmente está siendo aplicada a sectores como por ejemplo: panadería y bollería, platos precocinados, frutos secos, cárnicas, zumos y bebidas, productos hortofrutícolas...

El campo de los subproductos supone nuestra línea de especialización en materias de I+D, llevando a cabo en estos momentos proyectos tanto con empresas privadas como a nivel interno que nos proporcionan una importante experiencia en este campo, permitiéndonos diseñar soluciones específicas para cada sector.

Tras prácticamente tres años desde la implantación en Andalucía, donde se comenzó con una persona contratada, actualmente somos 5 personas las que formamos el equipo de INNOFOOD. Nuestro objetivo principal es fomentar la investigación y el desarrollo tecnológico del sector agroalimentario a través de la prestación de servicios de I+D+i a la industria y cuya aplicación sea tanto a ingredientes, productos y procesos agroalimentarios, consiguiendo con ello el incremento de la calidad productiva, mejora de la competitividad, fomento de la



modernización y de la seguridad alimentaria en la pequeña, mediana y gran industria.

Como proyecto a destacar, actualmente INNOFOOD participa en el "PRONAOS", financiado por el CDTI a través del programa CENIT, liderado por Puleva Biotech y cuyo objetivo

este perfil de servicios que ofrece INNOFOOD. El grupo tenía como nexo de unión muchos años de experiencia y especialización en el área de Ciencia y Tecnología de Alimentos, formado por doctores en Farmacia, Veterinaria, Ingeniería Agrónoma..., lo que nos permitió identificar las necesidades de la industria y crear una empresa que pudiera satisfacer la demanda en el campo de la I+D, que habíamos identificado.

El motivo principal fue la ilusión y la motivación que suponía poder aplicar unos conocimientos que dominábamos en un proyecto empresarial en el que habíamos puesto muchos esfuerzos. Aun habiendo un emprendedor y promotor de la idea, este tipo de proyectos no consiguen salir adelante si no hay un gran equipo detrás apoyando, tanto en la creación como en su día a día.

Gracias a que cada vez más se dan a conocer casos de éxito de empresas creadas como spin-off, también se está favoreciendo la motivación de los alumnos por este tipo de alternativa profesional.

► **¿Qué puede aportar INNOFOOD al sector agroalimentario de gran tradición en la provincia?**

Nuestra empresa ejerce una labor esencial a la hora de satisfacer las demandas en cuanto a la innegable necesidad que tiene el sector, tanto a nivel provincial como nacional, de realizar labores de I+D para garantizar un futuro de éxito.

El sector agroalimentario, aún teniendo un carácter tradicional como el que nos encontramos en Granada, no debe estar ajeno a una necesidad elemental que es innovar, desarrollar e investigar, con el ob-

forma muy sencilla arrebatarnos un mercado que considerábamos asegurado, tanto por precio, originalidad o calidad. Garantizar un futuro prometedor para el sector en un entorno competitivo y económicamente difícil, pasa por la promoción de las actividades de I+D tanto desde las instituciones públicas como principalmente por la parte privada.

► **Alimentos enriquecidos, genética, producciones más eficientes, productos ligados a sectores de edad como los mayores o la infancia... ¿Hacia dónde se dirigirá la investigación en el sector de la alimentación en un futuro inmediato?**

El futuro inmediato del sector se dirige hacia una alimentación saludable compaginada con la potenciación de los beneficios que se pueden ejercer sobre la salud a través de la alimentación. No hay que olvidar que el consumidor cada vez está más informado y formado en aspectos relativos a la alimentación y su nutrición, lo cual obliga al sector a satisfacer esta necesidad tanto en formulación como en información aportada en el etiquetado. El consumidor debe en todo momento conocer con que se está alimentando y los efectos de esa alimentación sobre su organismo, esta labor es responsabilidad principal de la industria y su objetivo final debe ser el incremento de la

spin-off motivan a profesional"

es la investigación científica dirigida a la desarrollo de una nueva generación de alimentos para el control de peso y prevención de la obesidad, donde participan un gran número de empresas nacionales de diferentes ámbitos. La duración del mismo será de 4 años y el presupuesto es de unos 28 millones de euros.

► **INNOFOOD nació en 2004. ¿Cómo y por qué decide un grupo de investigadores y doctores en distintas ramas crear su propio proyecto empresarial?**

Tras darle muchas vueltas a una idea de negocio y tras un largo periodo de tiempo elaborando planes de negocio y estrategias, se decidió crear la empresa en un momento que considerábamos propicio para

► **En los últimos años, ¿existe realmente una nueva inquietud en el ámbito universitario por la creación de empresas? ¿Se está promocionando esa opción desde el mundo de la Universidad? ¿Debería hacerse más en esa dirección?**

Afortunadamente sí. Por nuestra propia experiencia, donde el apoyo de la Universidad fue determinante en la creación de nuestra empresa, consideramos que se está haciendo una labor muy importante y valiosa desde esta institución. Desde que se creó nuestra empresa hasta el día de hoy, sí se ha notado una evolución positiva muy importante en el apoyo y promoción de las ideas empresariales en el entorno universitario. Aunque considero que nunca es sufi-

[Una de las mayores preocupaciones en todos los ámbitos es la alimentación infantil y la incidencia de la obesidad]

jetivo de garantizar la supervivencia y la diferenciación competitiva. Estamos en un mercado global, donde si no nos movemos nosotros, otros lo harán antes, pudiendo de una

confianza a todos los niveles.

El ritmo actual de vida obliga a su vez a un estilo de alimentación que en la mayoría de los casos se aleja de ser equilibrada y saludable. Esto se pue-

de compensar con una oferta de productos de fácil preparación y cocinado, prácticamente listos para consumir, saludables, nutricionalmente equilibrados, de dosis de consumo individuales y que no sean incompatibles con los gustos tradicionales y nuestra cultura gastronómica.

No hay que olvidar que una de las mayores preocupaciones en todos los ámbitos es la alimentación infantil y la incidencia de la obesidad en este perfil de población, es por ello que nuestra empresa participa en el proyecto anteriormente citado "PRONAOS", cuyo objetivo es diseñar alimentos específicos para sectores de la población con necesidades especiales.

➔ ¿Qué papel juega el Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud (PTS) en el desarrollo de proyectos empresariales como el de INNOFOOD?

Poder ubicar una empresa innovadora de base tecnológica como la nuestra en un entorno como el PTS resulta determinante a la hora de su desarrollo y crecimiento. Al igual que nosotros, hay ya un importante número de empresas ubicadas en las instalaciones del BIC Granada, pudiendo acceder a unos servicios comunes, imagen, calidad de las instalaciones y unas sinergias que difícilmente pueden suceder en otro entorno.

➔ ¿Y otras instituciones públicas y privadas?

En líneas generales, el espacio de un Parque Tecnológico es el más apropiado para todas aquellas empresas e instituciones de carácter tecnológico y que realicen labores principalmente de I+D, dado que tanto al ambiente como el entorno propician la promoción de estas actividades. El respaldo en todos los sentidos que encontramos las empresas que tenemos este carácter un tanto específico y por así llamarlo "diferen-

te", es determinante para nuestro futuro.

➔ ¿Existe, como suele mencionarse, un nuevo sector empresarial en Granada relacionado con la innovación y la investigación?

No sólo existe, sino que se le está dando un impulso muy importante, que está haciendo que Granada se convierta en el centro neurálgico de la investigación en biotecnología y ciencias de la salud de toda Andalucía. Tanto las instalaciones del PTS como el esfuerzo de las empresas y de las instituciones públicas están dando como resultado el reconocimiento de nuestra ciudad y de todos los

dinámica a la cual se están dedicando muchos esfuerzos y que están dando sus frutos.

➔ Uno de los principales obstáculos para los proyectos de emprendedores, singularmente los ligados a la investigación universitaria, es la financiación. ¿En su caso fue un obstáculo? ¿Lo es hoy, como consecuencia de la crisis económica?

Es cierto que la financiación es un elemento importante a la hora de iniciar un proyecto empresarial, sin embargo considero más importante la calidad tanto de la idea como del equipo humano y la capacidad de gestión e implicación que tan-

to a nivel público como privado. Pero siempre van a exigir que este apoyo vaya acompañado de un proyecto innovador y viable y que además exista un equipo detrás que lo avale. La crisis económica afecta a todos los niveles, pero seguramente existen ideas y proyectos que precisamente deban seleccionar esta época para su impulso.

Como se suele decir, ninguna gran idea o proyecto empresarial se debe quedar sin financiación y la posible dificultad de acceso a estos recursos no debe suponer el desechar una gran oportunidad de negocio. Para ello, si es necesario, hay que llamar a todas y cada una de las puertas que hagan falta. En nuestro caso, la financiación se logró una vez reconocidos como empresa Atlantis por parte de la Junta de Andalucía, siendo de las 15 empresas de base tecnológica seleccionadas entre 520 candidaturas, a través de un préstamo participativo que nos facilitó el poder consolidarnos.

➔ ¿Es la sociedad granadina, su tejido empresarial, receptivo a la hora de apoyar proyectos como INNOFOOD?

Desde nuestra llegada a Granada en octubre de 2005, hemos recibido el apoyo de todas las instituciones y el reconocimiento del tejido agroalimentario granadino. Dado que trabajamos en un sector tradicional, el introducir una empresa con un perfil innovador enfocada principalmente en la I+D resulta complicado, pero paso a paso hemos logrado hacernos un hueco y que nuestra empresa y los proyectos que realizamos sean reconocidos. Sin embargo, esta labor no debe cesar y por ello abrimos nuestra empresa, su experiencia y sus servicios a las necesidades que surjan por parte del sector agroalimentario granadino para impulsar su crecimiento y reconocimiento.



[Existen actualmente muchos recursos financieros a los que acudir a la hora de financiar una idea empresarial, tanto a nivel público como privado]

que formamos este entorno tanto a nivel andaluz como a nivel nacional.

La celebración en fechas pasadas del Biospain en Granada, reflejó este auge y está

to el emprendedor como quien lo acompañe deben reflejar.

Existen actualmente muchos recursos financieros a los que acudir a la hora de financiar una idea empresarial, tan-